**1.4.Основы этики в социальной работе.**

Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 31.12.2013 № 792 «Об утверждении Кодекса этики и служебного поведения работников и органов управления социальной защиты населения и учреждений социального обслуживания» утвержден Кодекс этики и служебного поведения. Кодекс представляет собой свод общих принципов профессиональной служебной этики и основных правил служебного поведения, которыми надлежит руководствоваться работникам органов управления социальной защиты населения и учреждений социального обслуживания всех форм собственности (далее - работники органов управления социальной защиты населения и учреждений социального обслуживания).

Гражданин Российской Федерации, поступающий на работу в орган управления социальной защиты населения или в учреждение социального обслуживания, обязан ознакомиться с положениями Кодекса и соблюдать их в процессе своей трудовой деятельности.

Целью Кодекса является установление этических норм и правил служебного поведения работников органов управления социальной защиты населения и учреждений социального обслуживания для повышения эффективности выполнения ими своей профессиональной деятельности, обеспечение единых норм поведения работников органов управления социальной защиты населения и учреждений социального обслуживания, а также содействие укреплению авторитета работника органа управления социальной защиты населения и работника учреждения социального обслуживания, повышению доверия граждан к органам управления социальной защиты населения и учреждениям социального обслуживания.

Кодекс:

а) служит основой для формирования должной морали в сфере социальной защиты и социального обслуживания населения, уважительного отношения к органам управления социальной защиты населения и учреждениям социального обслуживания в общественном сознании;

б) выступает инструментом регулирования и формирования общественного сознания и нравственности органов управления социальной защиты населения и учреждений социального обслуживания.

Этика социального работника представляет собой совокупность принципов, правил общения и поведения, нравственных норм и предписаний, регулирующих отношения между работниками социальных служб и между получателями социальных услуг и социальными работниками. Цель этики социальной работы - обеспечение и поддержание социально одобряемых моделей профессиональной деятельности. Ценности социальной работы проявляются на различных уровнях и образуют основу мировоззрения профессионала, где реализуются убеждения, идеалы, этические правила и профессиональные ценности.

Ценности социальной работы - базируются на уважении к равенству, ценности каждой личности и достоинства каждого человека. Обеспечение прав человека и социальной справедливости служит мотивацией и поводом для деятельности социальных работников. Важнейшими ценностями профессиональной социальной работы являются:

* гуманизм и безусловное уважение к человеку;
* обостренное чувство профессионального долга;
* обостренное чувство добра и справедливости;
* добросовестность, вежливость и терпимость;
* честность и порядочность.

Практическая этика социального работника включает внутреннюю и внешнюю нравственную культуру. Вежливость, деликатность, умение выслушивать клиента, собеседника, умение владеть собой, самокритично подходить к своим поступкам — основа этикета социального работника.

Этические знания — необходимая часть профессиональной деятельности социального работника. Его способность действовать в соответствии с этическими нормами существенно повышает качество услуг, предлагаемых клиентам, а также предотвращает злоупотребление социальным работником своим статусом.

Социальный работник, приступая к работе с конкретным клиентом, должен помнить, что каждый человек имеет право на собственные убеждения, взгляды, идеи и его воззрение необязательно совпадет с убеждениями социального работника.

Этические профессиональные нормы социальных работников можно разбить на шесть групп.

* Поведение и облик социального работника (следование лучшим профессиональным образцам).
* Этические обязательства по отношению к своим клиентам (содействовать клиентам в самостоятельном решении существующих проблем; не распространять информацию, полученную от клиентов).
* Этические обязательства по отношению к своим коллегам (относиться к ним с уважением и доверием).
* Этические обязательства по отношению к организациям, с которыми осуществляется сотрудничество (быть верным обязательствам) .
* Этические обязательства по отношению к своей профессии (содействовать общественному признанию и престижу профессии).
* Этические обязательства по отношению к обществу (содействовать социальным изменениям во благо отечества).